Klimakommunikation - fra greenwashing til bæredygtig forretning

Astrid Haug, Dansk Rengøringsteknisk Forening, marts 2024


ASTRID HAUG
KLIMA
KOMMUNI
KATION
FRA GREENWASHING TIL
BÆREDYGTIG FORRETNIN



Om jer

- Miljø/klimarapport årlig?
- ESG-strategi/rapport?
- Certificeringer?
- Bruger ordet miljøvenlig?
- Bruger ordet bæredygtig?
- Synes det er svært at vide, hvad man må/ikke må?



Jeres branche

- Dårlige nyhed: Greenwashing
- Gode nyhed: Masser af gode tiltag
- Budskab: Ryd op og rens ud
- Ekstra god nyhed: Branche ikke en forretningsmæssig klimaudfordring - nødvendig, nyttig sektor
- Allerede styr på ESG? Nye ambitioner



Indsigter

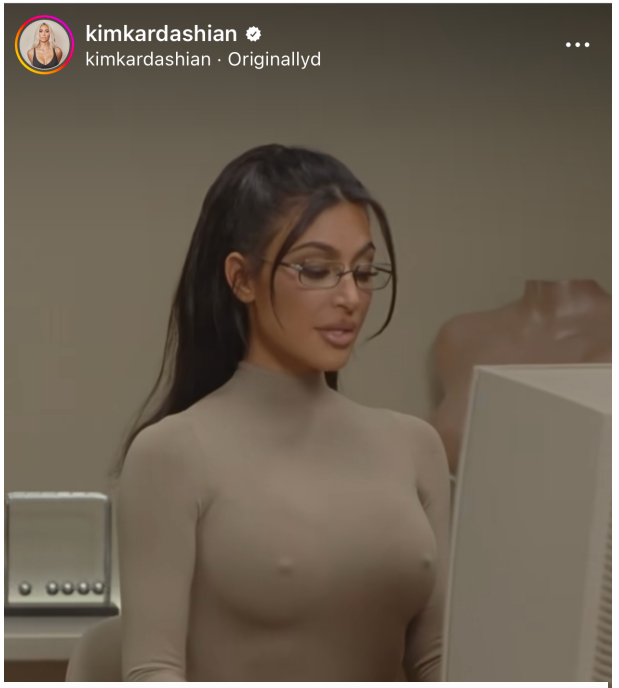
- Svært at være grøn
- B2B må gå længere end B2C
- Systemisk problem og løsning, ikke overlade til borgerne/slutkunderne
- Brug for mere komplicerede forretningsmodeller, ikke mere simple
- Vigtigt at rydde op i greenwashing, så de virksomheder, der reelt gør noget, kan skille sig ud hos kunder/forbrugere



Simple løsninger er der nok af







"The sea levels are rising, the ice sheets are shrinking, and I'm not a scientist, but I do believe everyone can use their skill set to do their part. That's why I'm introducing a brand-new bra with a built-in nipple. So no matter how hot it is, you'll always look cold"

Hvor står klimakampen?

- Klima, miljø og biodiversitet er en politisk kampplads
- En kamp om jord, ord og penge
- Danish Crown-dom:
  - “Klimakontrollet Gris” dom
  - “Vores grise…” frifundet
- Jura vs. folkedomstolen
- Green Claims EU



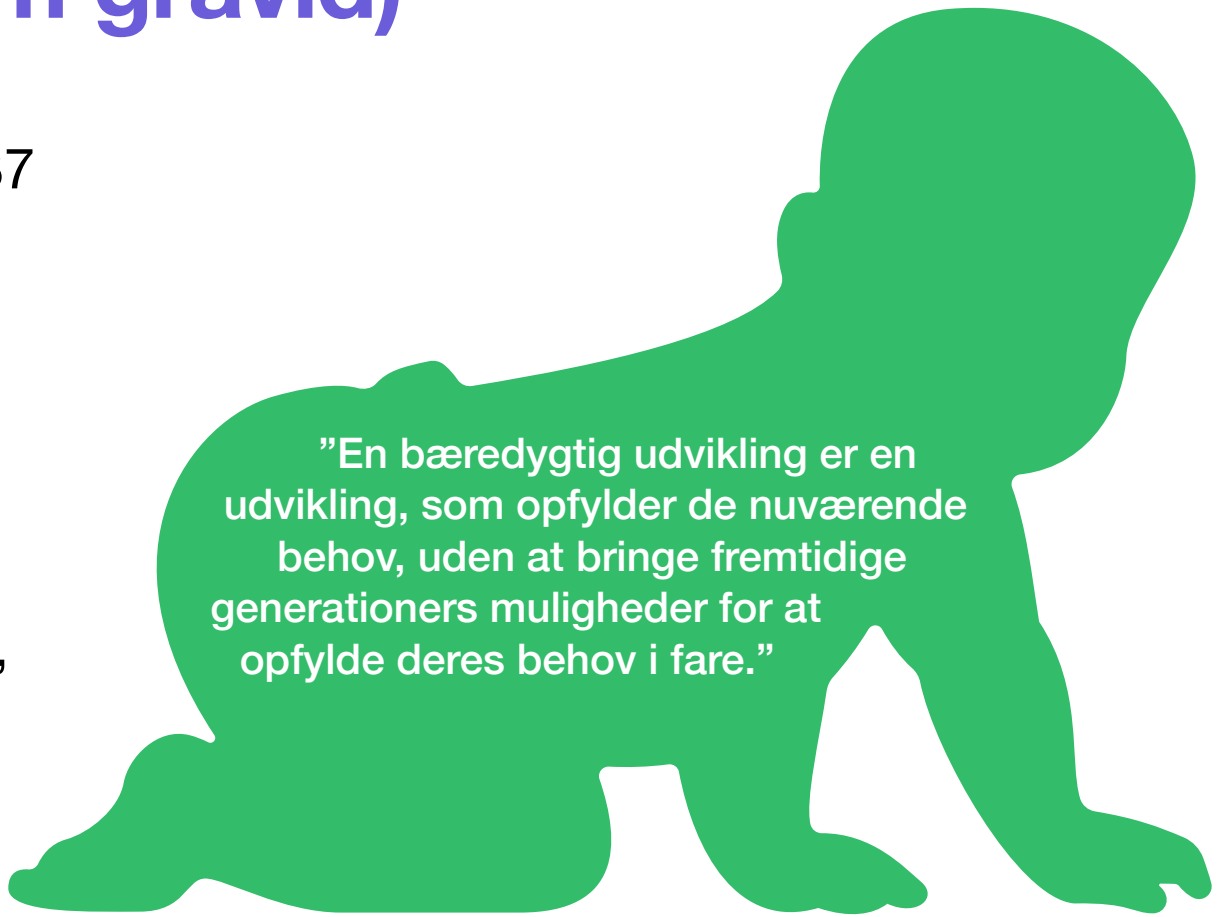
Foto: Screenshot

Undgå at gå hen til kanten



Bæredygtig (som gravid)

- Brundtland-rapporten 1987
- 1 klode
- Næsten umuligt
- Ok på hjemmeside: Bæredygtige tiltag
- Undgå “mere bæredygtig”
- Dokumentere det (LCA)



Simpel søgning: “Bæredygtig rengøring”

ÆGTE BÆREDYGTIGT

Skab en bæredygtig vaskedrift, som både gavner pengepungen og miljøet.

CENTRAL VASKERIET.dk

DIT BÆREDYGTIGE VASKERI

Bæredygtig rengøring er godt for forretningen. Det nedbringer omkostningerne og får rengøringen til at gå hurtigere. Det reducerer vandforbruget og minimerer den andel af rengøringen, der benytter rengøringsmidler. Forsøget på at blive fuldt bæredygtige er en udfordring, vi alle står over for. Derfor arbejder vi

Clean meets green: Vores **bæredygtige** rengøringsløsninger. Vores produkter hjælper vores kunder med at gøre rent på en **bæredygtig** måde.



Jeg mener selv, at vi er meget tæt på at være CO2-neutrale.

Masser af gode initiativer - så pas på retorikken

- Vi hjælper dig med at bruge op til 40 % mindre vand, 60 % mindre rengøringsmiddel og op til 20 % mindre strøm, når du bruger din gulvvasker
- Du kan forlænge dine rengøringsmaskiners levetid med regelmæssig service, hvilket vil minimere omkostningerne til nyt udstyr



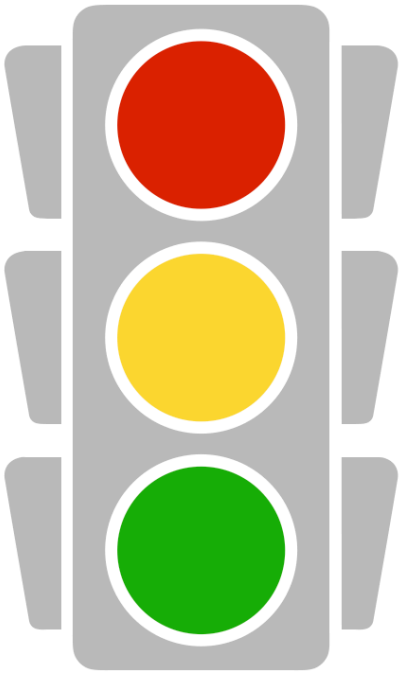
MINDRE CO2 UDSLIP

Vi har valgt at tilbyde de rigtige tekstiler samt opgradere vores maskiner. Denne kombination har været med til at sænke vores CO2-udledning med 62%.

Med Nilfisk EcoFlex™ og SmartFlow™-teknologi kan du spare op til 53.000 liter vand om året ved rengøring af 10.000 m² gulvareal. Det svarer næsten til den mængde vand, der skal til for at fylde en stor swimmingpool – betydelige vandbesparelser, der kan bruges til andre opgaver i dit anlæg.

Fra greenwashing og greenhushing til god kommunikation

- Basér udsagn på fakta
- Fortæl om konkrete tiltag/produkter
- Undgå floffy, smarte eller egne udtryk
- Vær varsom med bæredygtig, grøn, klimavenlig m.fl.
- Det visuelle udtryk gælder også
- Der er masser af muligheder



Greenwashing:
At vildlede forbrugerne til at tro, at ens produkt eller virksomhed er mere klimavenlig, end der er belæg for.

Greenhushing:
At undlade at kommunikere om eller nedtone sin grønne indsats for at undgå kritik.

Greentruthing:
At kommunikere om sine grønne tiltag og produkter med afsæt i fakta.

Nogle eksempler



2011



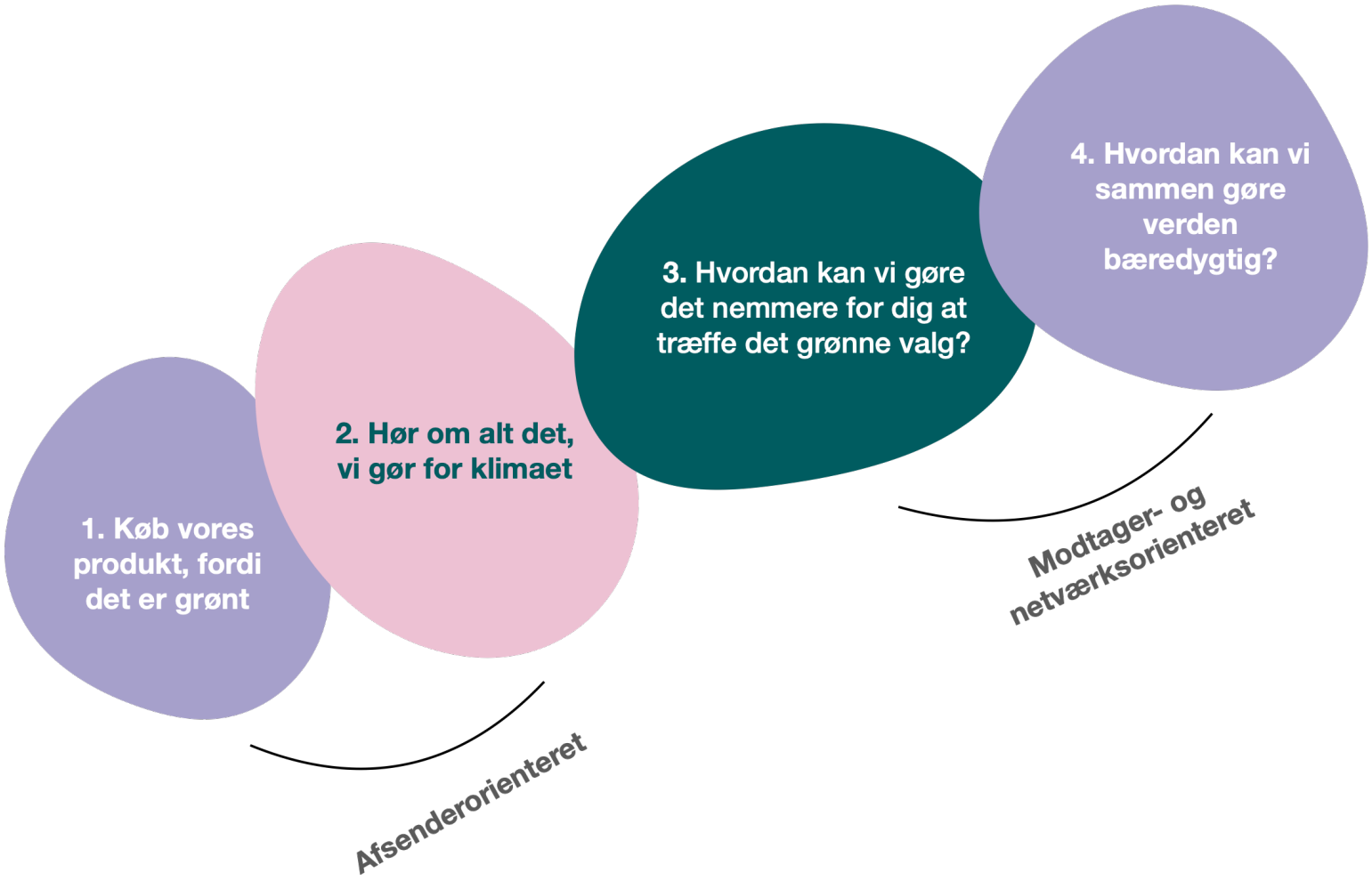
KLIMA

Dansk virksomhed har regnet på sin sorte samvittighed – og sat et trecifret millionbeløb af til at betale for den

Pengene skal gå til skov i udviklingslande, som skal bremse den globale opvarmning.



Gør det grønne valg til det nemme valg



Fællesskab + biodiversitet

Tilmeld din have

Slip haven fri!

Jeg vil gerne tilmeldes og lover at min have:

- **Holdes giftfri**
  Ved at droppe giften i haven, passer du godt på naturen, grundvandet og dig selv.
- **Slippes fri på mindst 20% af min haves grønne areal**
  Naturen har brug for plads og variation i form af forskellige levesteder. Jo mere plads du slipper fri, jo mere hjælper du biodiversiteten i Danmark.

Hvor stor er din have ca. i alt?

antal m^2

...og hvor meget af haven vil du slippe fri?

20%

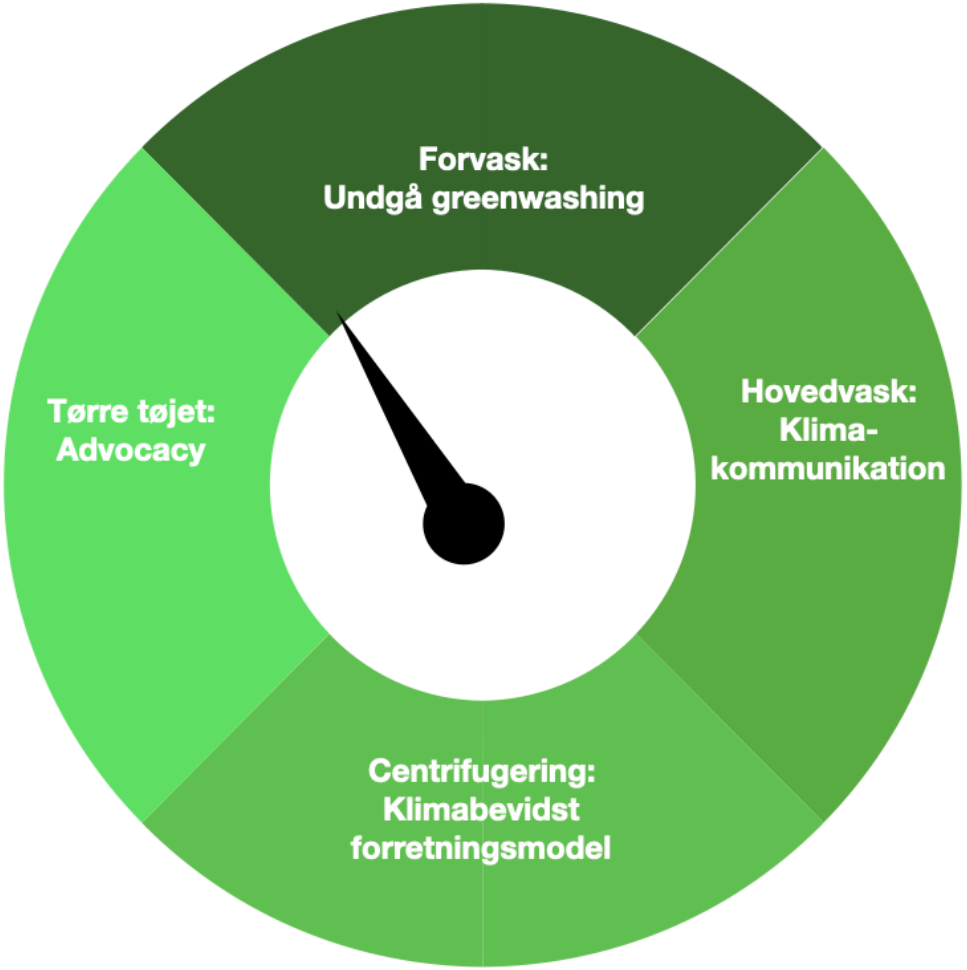
Grønne partnerskaber

Godt initiativ, men med faldgruber



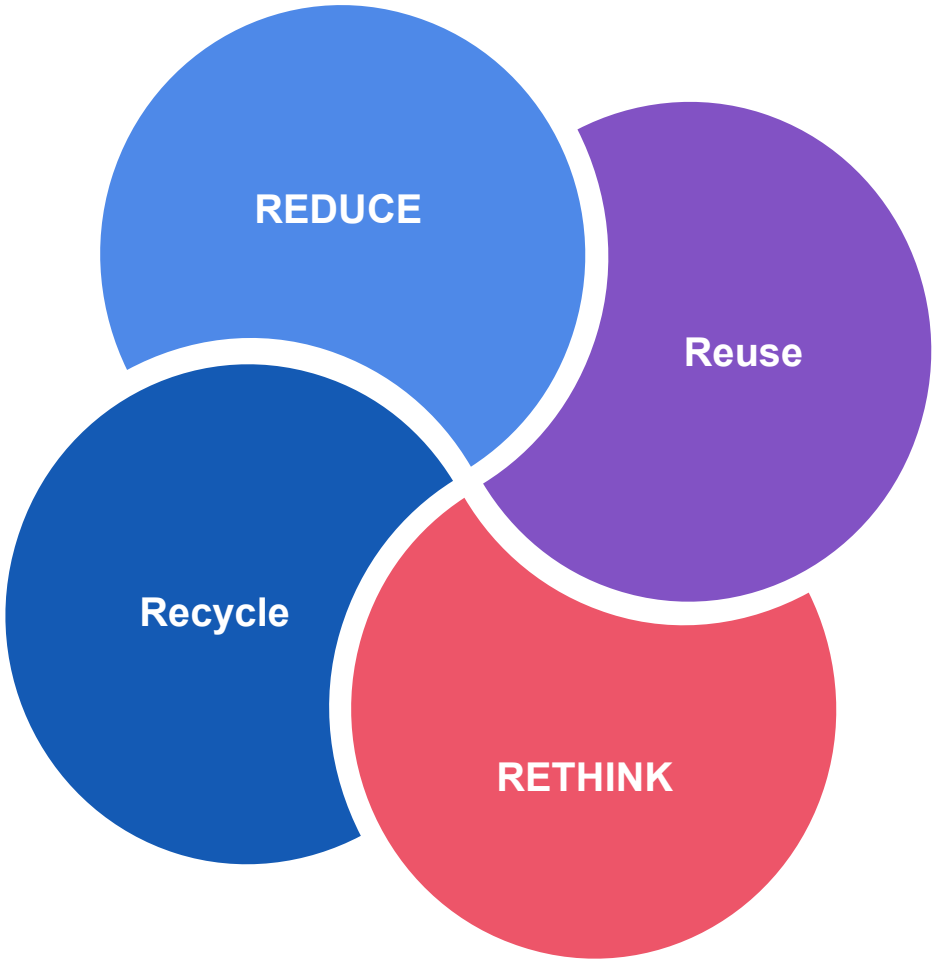


Fra greenwashing til bæredygtig business

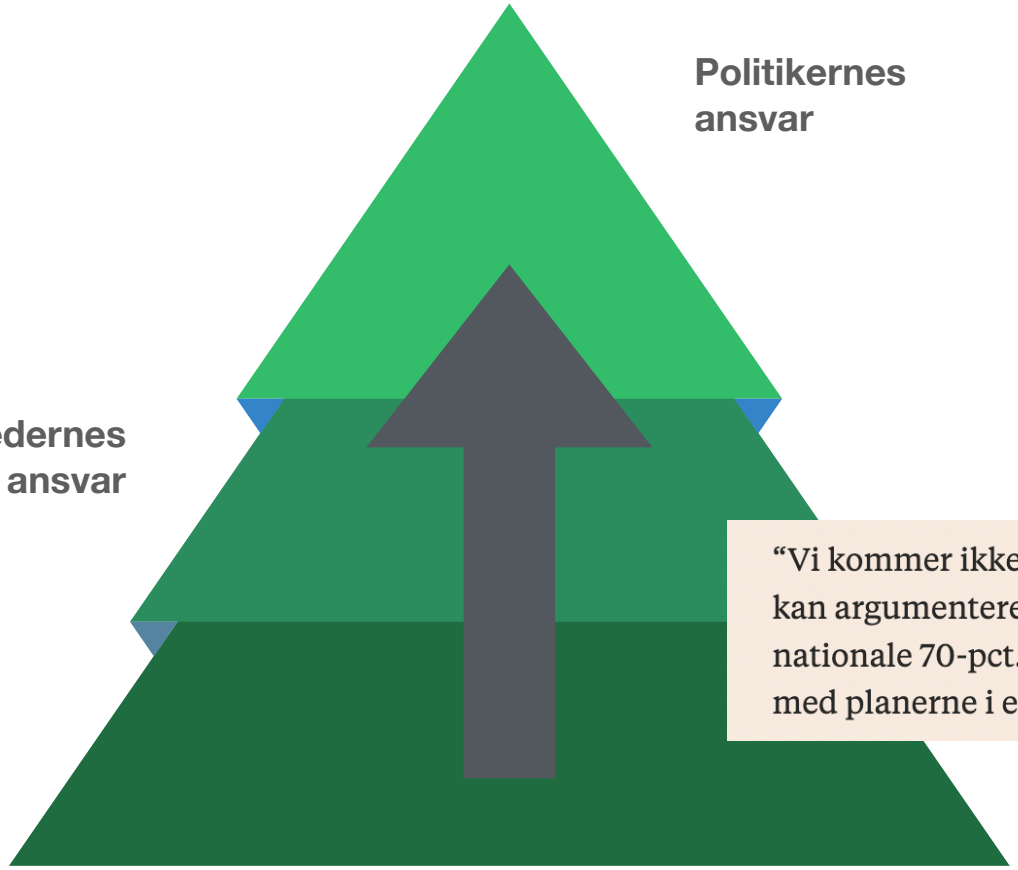


Cirkulær økonomi

- I princippet cirkulære uendeligt - ingen affald
- Forlænge levetid på inventar, produkter mm.
- Genbrug og cirkulær er ikke nødvendigvis bæredygtig
- Fremtidig regulering: Afgift på jomfrumaterialer



Skub magten opad



Danfoss-topchef angriber regeringen for at nøle

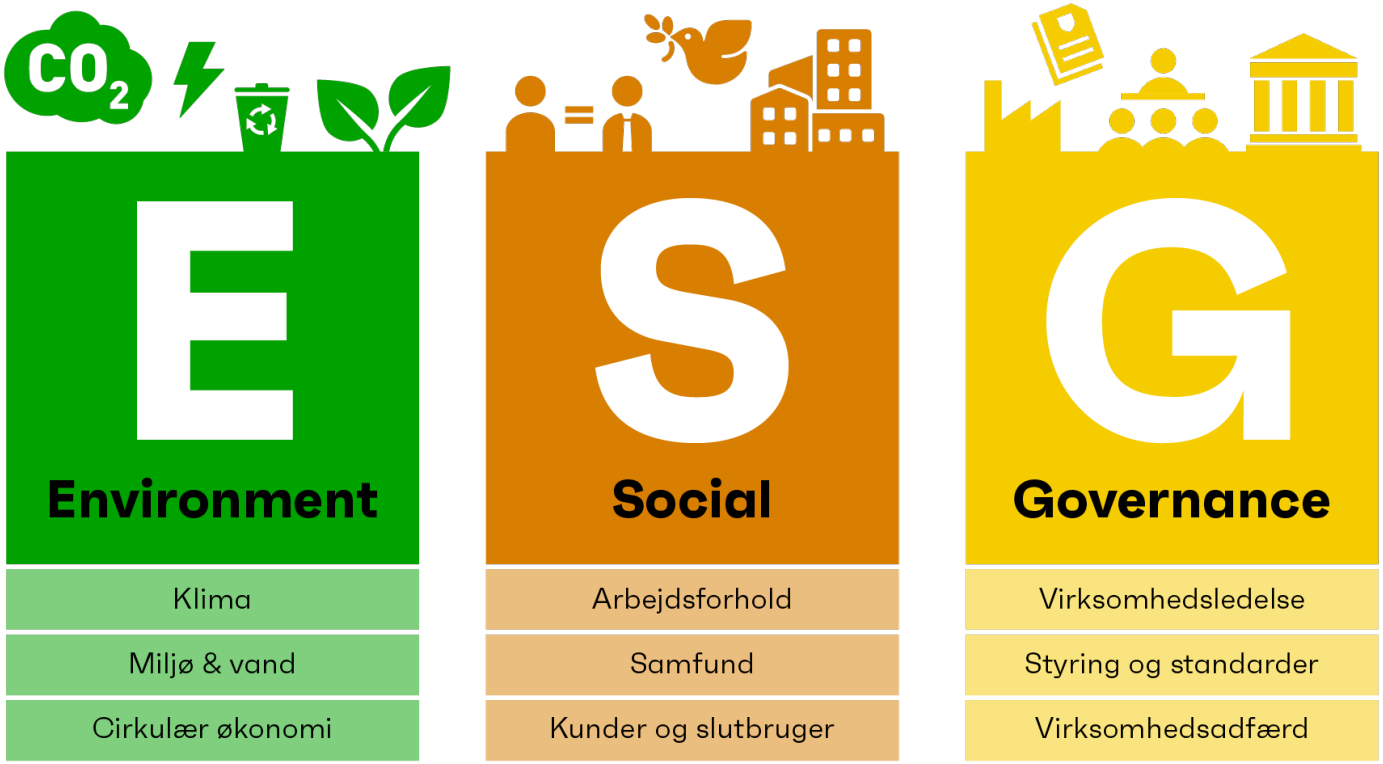
Han har forsøgt at skubbe til danske politikere på klimaområdet i årevis. I dag er tålmodigheden sluppet op, og Danfoss-topchefen kalder dansk klimapolitik et "bevidst valg om ikke at nå vores klimamål"



Danfoss-direktør Kim Fausing udpeger, hvad han ser som fundamentale mangler i dansk klimapolitik. Især

"Vi kommer ikke til at nå klimamålet. Det er der simpelthen ingen, der kan argumentere for, at vi gør," vurderer han med henvisning til det nationale 70-pct.-mål i 2030 og sammenligner den nationale klimaplan med planerne i en virksomhed som Danfoss.

Masser at hente i S og G



viegandmaagoe.dk

Tak for ordet





astridhaug.dk/klimakom
linkedin.com/in/astridhaug